



Chiffres STATISTIQUES DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION Clés 2024

Ministère de la Culture

Département des études,
de la prospective,
des statistiques
et de la documentation (DEPS)



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Mini

Mini chiffres clés
STATISTIQUES DE LA CULTURE

2024

Sommaire

Économie du champ culturel

Suivi conjoncturel des secteurs culturels marchands en 2023	3
Poids économique direct de la culture en 2022	3
Financement de la culture	4
Consommation culturelle des ménages ..	4
Entreprises culturelles	5
Associations culturelles	5
Commerce extérieur	6

Formations, emplois et revenus

Emploi culturel	7
Non-salariés des secteurs culturels	7
Droits d'auteur et droits voisins	8
Enseignement supérieur artistique et culturel et insertion professionnelle ..	8
Égalité entre femmes et hommes	9

Géographie des activités culturelles

Approche géographique de l'offre culturelle	10
Tourisme et culture	10
Festivals	11

Pratiques, usages et consommations

Sorties culturelles	12
Part collective du pass Culture	12

Patrimoines

Archéologie	13
Architecture	13
Archives	14
Musées	14
Monuments historiques et sites patrimoniaux	15

Création artistique

Arts visuels	16
Billetterie du spectacle vivant	16
Danse	17
Musique	17
Théâtre et arts associés	18
Diffusion pluridisciplinaire	18

Médias et industries culturelles

Cinéma	19
Internet	19
Jeu vidéo	20
Livre et lecture publique	20
Musique enregistrée	20
Presse écrite	21
Radio	22
Télévision	22
Vidéo	22

Économie du champ culturel

Suivi conjoncturel des secteurs culturels marchands en 2023

Chaque trimestre, depuis avril 2021, le DEPS publie une note de conjoncture qui mesure la situation économique du champ marchand de la culture telle que reflétée par l'évolution des indices de chiffres d'affaires en volume et en valeur par secteur culturel, issus des déclarations de TVA faites par les entreprises auprès de la Direction générale des Finances publiques.

- En 2023, le chiffre d'affaires du champ marchand de la culture progresse sur un an de **2 %** en volume et de **5 %** en valeur.
- En 2023, le volume d'affaires du spectacle vivant marchand croît de **13 %** par rapport à 2022.
- Entre 2022 et 2023, le chiffre d'affaires en volume des arts visuels progresse sur un an de **5 %**.
- En 2023, comme en 2020, le secteur de la presse enregistre un volume d'affaires inférieur de **15 %** à son niveau de 2019 d'avant-crise.
- En 2023, la projection cinématographique progresse par rapport à 2022, mais son volume d'affaires reste encore inférieur à son niveau de 2019 d'avant-crise.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 10-17

Poids économique direct de la culture en 2022

- La culture représente **2 %** de l'économie française en 2022.
- **47,1 milliards** d'euros de valeur ajoutée pour l'ensemble des branches culturelles, en hausse de **16,8 %** en volume par rapport à 2021.
- L'audiovisuel est la première branche culturelle (**27 %** du PIB culturel) devant le spectacle vivant (**16 %**) et la publicité (**10 %**).

- La reprise d'activité est principalement portée en 2022 par les branches ayant le plus subi l'impact de la crise sanitaire, dont le spectacle vivant (+ 80 % en volume), la projection cinématographique (+ 62 %), le patrimoine (+ 50 %) et les arts visuels (+ 31 %).

Sources : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 18-23

Nicolas PIETRZYK, *Le Poids économique direct de la culture en 2022*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture chiffres », 2024-4

Financement de la culture

- En 2024, le budget du ministère de la Culture s'élève à **4,6 milliards** d'euros, dont **1,6 milliard** d'euros sont destinés à près de **80 établissements** culturels nationaux.
- Les autres ministères dépensent **5,3 milliards** d'euros pour la culture, principalement le ministère de l'Éducation nationale avec **3,2 milliards** d'euros.
- Les collectivités territoriales (régions, départements, communes de 3 500 habitants ou plus et leurs intercommunalités à fiscalité propre) consacrent **9,8 milliards** d'euros à la culture.
- Les dépenses publiques indirectes pour la culture et la communication (exonérations et crédits d'impôts, taux réduits de TVA) sont estimées à **1,6 milliard** d'euros.
- Depuis la suppression de la redevance audiovisuelle en 2022, les crédits destinés à l'audiovisuel public sont désormais financés par une part de la TVA (**4 milliards** d'euros estimés pour 2024).
- Les recettes publicitaires des médias, hors taxes et remises, s'élèvent à **15,2 milliards** d'euros, dont **9,3 milliards** pour Internet.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 24-41

Consommation culturelle des ménages

- En 2023, la consommation culturelle et connexe à la culture des ménages s'élève à près de **66 milliards** d'euros.
- En 2023, les ménages consacrent en valeur **3,3 %** de leur consommation finale effective aux biens et services culturels et connexes à la culture, la part la plus faible depuis 1980, après un pic à 4,5% en 2004.
- En 2023, la consommation culturelle et connexe à la culture progresse en valeur de **4 %** par rapport à 2022.
- En 2023, la consommation culturelle et connexe à la culture des ménages dépasse de **13 %** sa valeur prise en 2019, avant la crise sanitaire.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 42-51

Entreprises culturelles

- Les entreprises culturelles représentent **6,2 %** de l'ensemble des entreprises de l'économie marchande, **3,2 %** de la valeur ajoutée et **2,7 %** de l'emploi en équivalent temps plein (ETP).
- **97 %** des entreprises culturelles marchandes ont moins de dix salariés.
- Les entreprises culturelles de plus de 250 salariés, bien que très minoritaires, génèrent **54 %** du chiffre d'affaires du secteur marchand culturel.
- L'audiovisuel et le multimédia (cinéma, radio, télévision, jeux vidéo) concentrent **39 %** de la valeur ajoutée des secteurs culturels marchands.
- Le livre et la presse représentent **25 %** de la valeur ajoutée culturelle marchande.
- Le taux de marge des secteurs culturels marchands est de **29 %**, inférieur d'un point à celui de l'ensemble des secteurs marchands.
- **17 %** du chiffre d'affaires des entreprises culturelles marchandes est réalisé à l'export. Ce chiffre atteint **75 %** pour les jeux vidéo.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 52-59

Associations culturelles

- La France compte environ **289 000** associations culturelles en 2018, soit **23 %** de l'ensemble des associations. Le spectacle vivant constitue l'activité principale de **44 %** d'entre elles.
- Les associations culturelles enregistrent **14,7 millions** d'adhésions et **3,5 millions** de participations bénévoles.
- **14 %** des associations culturelles sont employeuses. Près de **232 000** salariés y travaillent en 2018, dont **83 %** à temps partiel.
- **32 %** des associations culturelles sont subventionnées. **Deux tiers** des subventions proviennent des collectivités territoriales.

Sources : John BAUDE, *Les Associations culturelles*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture chiffres », 2024-5

Chiffres clés 2024, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 60-69

Commerce extérieur

- En 2023, les importations d'objets d'art, de collection et anciens progressent sur un an de **18 %**.
- Hors Union européenne, États-Unis, Royaume-Uni et Suisse sont les trois premiers partenaires de la France en 2023 pour le commerce extérieur d'objets d'art, de collection et anciens.
- En 2023, les échanges intracommunautaires d'objets d'art, de collection et anciens restent concentrés sur un petit nombre d'États membres de l'Union européenne.
- En 2023, dans l'édition de livres, pour la seconde fois consécutive, l'espagnol est en tête des principales langues de traduction du français.
- En 2023, la plupart des échanges extérieurs dans le domaine de la presse française et étrangère sont réalisés au sein de l'Union européenne.
- En 2022, après deux années en fort recul, les recettes des films français à l'international progressent sur un an de **68 %**.

Source: *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 70-76

Formations, emplois et revenus

Emploi culturel

- **701 600** personnes exercent une profession culturelle au titre de l'emploi principal en 2020, soit **2,6 %** de l'emploi total.
- **739 800** personnes travaillent dans le secteur culturel en 2020, soit **2,8 %** de l'emploi total.
- **54 %** des professionnels de la culture sont titulaires d'un diplôme de niveau bac + 3, contre **28 %** pour l'ensemble des actifs.
- **46 %** de femmes actives dans les professions culturelles en 2020, contre **49 %** pour l'ensemble des actifs.
- **39 %** des actifs exerçant une profession culturelle travaillent en Île-de-France, contre **20 %** pour l'ensemble des actifs.
- Les professionnels des arts visuels et des métiers d'art représentent **un tiers** des effectifs des métiers culturels avec **223 800** actifs. Les professionnels de l'audiovisuel et du spectacle sont **201 100** et près de **99 300** personnes exercent un métier littéraire.
- En 2022, l'emploi des intermittents concerne **304 000** personnes auprès de **110 000** employeurs.

Source: *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 78-93

Non-salariés des secteurs culturels

- En 2021, **240 500** individus exercent une activité non salariée dans un secteur culturel (soit **7 %** de l'ensemble des non-salariés).
- **39 %** des non-salariés des secteurs culturels travaillent dans les arts visuels.
- Les femmes représentent **47 %** des non-salariés des secteurs culturels. **24 %** des non-salariés des secteurs culturels ont moins de 30 ans et près d'un tiers d'entre eux exercent leur activité en Île-de-France.

- En 2021, dans les secteurs culturels, **71 %** des non-salariés ont opté pour le statut de microentrepreneurs. Ils perçoivent en moyenne un revenu mensuel au titre de leur activité non salariée de **1 370 euros**, soit près de deux fois moins que pour l'ensemble des non-salariés.
- Parmi les non-salariés des secteurs culturels, **28 %** cumulent activités salariée et non salariée.
- Pour **85 %** des non-salariés des secteurs culturels pluriactifs, l'activité salariée conjointe constitue l'activité principale. La profession exercée dans le cadre de l'activité salariée conjointe par les non-salariés des secteurs culturels pluriactifs est moins souvent culturelle : **17 %** seulement d'entre eux occupent une activité salariée qui relève d'une profession culturelle.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 94-103

Droits d'auteur et droits voisins

- Entre 2000 et 2023, les droits de rémunération pour copie privée collectés et mis en répartition progressent de **82 %** en euros constants.
- En 2023, les droits collectés par l'ensemble des organismes de gestion collective augmentent de près de **4 %** sur un an.
- En 2023, les droits perçus issus de la diffusion des œuvres en ligne représentent **37 %** des collectes de la Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (Sacem), contre **3 %** en 2013.
- En 2023, plus de **346 millions** d'euros collectés au titre des droits voisins.
- En 2023, **521 millions** d'euros de droits d'auteur versés par les éditeurs de livres.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 104-113

Enseignement supérieur artistique et culturel et insertion professionnelle

- En 2022-2023, les écoles spécialisées dans les domaines artistiques et/ou culturels accueillent plus de **96 600** étudiants.
- Les 99 écoles de l'enseignement supérieur Culture (ESC) forment **36 300** personnes, les 198 écoles hors ESC, **60 300**.
- Les femmes sont majoritaires dans l'ensemble des formations artistiques et culturelles, aussi bien dans les écoles de l'ESC (**63 %**) qu'en dehors de l'ESC (**61 %**).
- **90 %** des diplômés insérés sur le marché du travail sont en activité trois ans après l'obtention de leur diplôme et **79 %** dans le champ de leur diplôme.

- Le taux d'insertion dépend de la filière : les diplômés du spectacle vivant sont les plus nombreux à être en emploi trois ans après leur sortie (**96 %**), puis les diplômés de l'architecture (**92 %**), ceux du patrimoine (**89 %**) et ceux des arts plastiques (**83 %**).
- **Un tiers** des diplômés sont pluriactifs et **plus d'un quart** sont indépendants.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 114-121

Égalité entre femmes et hommes

- En 2023, les femmes représentent **60 %** des effectifs au ministère de la Culture.
- Au 1^{er} janvier 2025, **40 %** de femmes occupent des postes de direction d'administration du ministère de la Culture et les femmes sont majoritaires (**56 %**) à la tête des directions générales des musées nationaux.
- **39 %** de femmes dirigent des établissements publics culturels.
- **12 %** de femmes à la direction des plus grandes entreprises culturelles.
- **40 %** de femmes directrices d'équipements labellisés de la création artistique subventionnés par le ministère de la Culture.
- Dans le secteur du spectacle vivant, **37 %** des spectacles programmés en 2024-2025 sont dirigés par des femmes.
- Les femmes réalisatrices de longs-métrages sont minoritaires, elles sont **41 %** à réaliser des courts-métrages (dont **46 %** en animation).

Sources : *Observatoire de l'égalité entre les femmes et les hommes dans la culture et la communication 2025*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025

Chiffres clés 2024, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 122-128

Géographie des activités culturelles

Approche géographique de l'offre culturelle

- Plus de **15 500** bibliothèques et points d'accès au livre.
- En 2022, **2 060** cinémas en France métropolitaine, pour **6 320** écrans. Les multiplexes (plus de 8 écrans) forment **12 %** du parc cinématographique et les mono-écrans **55 %**.
- **6 cinémas sur 10** sont classés Art et essai et sont très présents dans les zones rurales.
- **45 500** monuments historiques sont inscrits, classés ou partiellement classés.
- **1 250** établissements ont l'appellation nationale « Musée de France » et plus **d'un quart** sont situés dans des territoires ruraux.
- **370** structures de spectacle vivant labellisées.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 130-143

Tourisme et culture

- Le nombre d'arrivées internationales en France atteint presque **100 millions** en 2023.
- **Un touriste sur deux** effectue une visite culturelle durant son séjour sur le territoire français.
- Les résidents en France métropolitaine (de 15 ans et plus) ont effectué un total de **218 millions** de voyages pour motif personnel en 2023, pour plus **d'un million** de nuitées.
- Un **quart** des touristes résidents réalisent des visites patrimoniales.
- Plus de **sept visiteurs sur dix** de monuments, musées et expositions effectuent leur visite hors de leur région de résidence.
- Les visites patrimoniales sont un peu plus fréquentes entre le mois d'avril et le mois d'août, période qui concentre **la moitié** des entrées annuelles (de près de 70 musées, sites et monuments suivis mensuellement), à l'instar des voyages des résidents en France dont **la moitié** sont réalisés sur 5 mois, de mai à août et en décembre.

- La fréquentation des expositions connaît une forte saisonnalité avec **près du quart** des entrées totales (de 200 expositions suivies en 2023) concentrées sur la période de mai à juin et près de **la moitié** sur la période d'avril à juillet.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 144-155

Festivals

- **7 300** festivals ont connu une édition en 2019.
- **38 %** des festivals du territoire métropolitain ont lieu pendant la saison estivale.
- **49 %** des festivals ont été créés au cours de la dernière décennie et les **trois quarts** ont été créés depuis 2000.
- **44 %** des festivals sont des festivals de musique, les festivals de spectacle vivant (théâtre, danse, arts de la rue, arts du cirque et marionnettes) comptent pour **22 %** de l'ensemble des festivals.
- Les autres festivals sont moins nombreux : les festivals de livre et littérature (**12 %**), de cinéma (**9 %**), pluridisciplinaires (**6 %**), arts visuels et numériques (**5 %**).

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 156-164

Pratiques, usages et consommations

Sorties culturelles

- En 2023, **53 %** des Français déclarent être allés au cinéma au cours des douze derniers mois, **24 %** déclarent avoir assisté à un concert et **14 %** être sortis au théâtre.
- Le prix trop élevé des billets est mentionné comme un frein par **54 %** des personnes qui ne se sont pas rendues au cinéma au cours des douze derniers mois, par **53 %** de celles qui ne sont pas allées au concert et **39 %** de celles qui n'ont pas fait de sortie au théâtre.
- Le deuxième frein aux sorties culturelles est le manque d'intérêt: il est invoqué par **45 %** des individus n'ayant pas vu de spectacle de théâtre au cours des douze derniers mois, **35 %** de ceux qui ne sont pas allés au cinéma et **33 %** de ceux qui n'ont pas vu de concert.

Sources: Léa GARCIA, Anne JONCHERY et Claire THOUMELIN, *Les Sorties culturelles des Français et leurs pratiques en ligne en 2023. Cinéma, concert et théâtre*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture études », 2024-2

Chiffres clés 2024, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 166-173

Part collective du pass Culture

- Durant l'année scolaire 2022-2023, **86 %** des collèges et **89 %** des lycées ont utilisé la part collective du pass Culture pour financer au moins une action d'éducation artistique et culturelle (EAC).
- Les collèges utilisateurs du pass Culture ont dépensé **46 %** du budget qui leur était alloué au titre de la part collective et les lycées un peu moins (**40 %**).
- Les domaines principaux des activités financées par le pass sont le théâtre (**32 %** des activités au collège et **36 %** au lycée) et le cinéma/audiovisuel (**24 %** et **31 %**).

Sources: Sylvie OCTOBRE et Claire THOUMELIN, *Éducation artistique et culturelle: les usages du pass Culture dans les collèges et lycées en 2022-2023*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, coll. « Culture chiffres », 2024-2

Chiffres clés 2024, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 174-179

Patrimoines

Archéologie

- En 2023, **92** opérations archéologiques subaquatiques et sous-marines ont été instruites.
- L'Institut national de recherches archéologiques préventives (Inrap) emploie **2 400** personnes en 2023.
- **1 874** diagnostics terrestres et subaquatiques ont été réalisés par l'Inrap en 2023, soit 82 927 journées de travail.
- **231** chantiers de fouilles ont été menés en 2023.
- En 2023, **4 271** journées de valorisation et de communication de l'Inrap, plus de **1 300** initiatives en région.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 182-185

Architecture

- Le réseau des 20 écoles nationales supérieures d'architecture sous tutelle du ministère de la Culture forme chaque année environ **20 000** étudiants, dont **61 %** d'étudiantes.
- En 2020, près de **80 200** actifs se déclarent architectes, dont **53 %** exercent en activité libérale. Les architectes salariés sont plus jeunes : **67 %** d'entre eux ont moins de 40 ans. La part des femmes architectes est plus élevée parmi les salariés (**47 %**) que parmi les indépendants (**32 %**).
- Environ **30 000** architectes inscrits à l'ordre des architectes, habilités à exercer en leur nom propre, dont **1 250** nouveaux inscrits en 2023.
- **Un tiers** des architectes résident en Île-de-France.
- Près de **64** milliards d'euros de travaux suivis par les architectes en 2022.
- Les activités d'architecture représentent **9,9 %** du poids économique de la culture en 2022.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 186-191

Archives

- **3** services à compétence nationale : les Archives nationales à Paris, les Archives nationales du monde du travail à Roubaix, les Archives nationales d'outre-mer à Aix-en-Provence.
- **4 242** kilomètres linéaires pour l'ensemble du réseau des services publics d'archives en 2022.
- **2 825** kilomètres linéaires conservés par les services d'archives départementales, soit près des deux tiers de l'ensemble des fonds conservés par les services d'archives.
- Près de **700** communes et intercommunalités disposent d'un service d'archives, soit **828** kilomètres d'archives.
- **615** millions d'archives numérisées (dont **470** disponibles en ligne) par les **274** services d'archives (les **3** services des Archives nationales, le service des archives économiques et financières, **92** archives départementales et **178** archives municipales).
- **1,2** million de personnes ont fréquenté les services d'archives en 2022.
- Fin 2022, FranceArchives fédère plus de **18,7** millions de pages et attire en moyenne **270 000** visiteurs uniques par mois.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 192-197

Musées

- **1 223** musées de France, dont plus de **1 000** ouverts au public. **8 musées de France sur 10** relèvent des collectivités territoriales. Le réseau des musées nationaux compte **58** musées, dont **41** dépendent directement du ministère de la Culture.
- En 2022, les musées d'art restent la catégorie qui compte le plus d'entrées : **38,9** millions d'entrées, soit 61 % de la fréquentation globale. Les musées d'histoire ont comptabilisé plus de **12,8** millions d'entrées (20 %), ceux de société et civilisation plus de **6,7** millions d'entrées (11 %) et les musées de nature, sciences et techniques représentent 9 % de l'ensemble avec plus de **5,7** millions d'entrées.
- L'Île-de-France concentre toujours la majorité des entrées dans ses musées avec plus de **37,2** millions, soit 58 % de la fréquentation globale.
- La fréquentation des musées de France hors Île-de-France s'élève à plus de **27** millions de visiteurs en 2022.
- Les musées nationaux sous tutelle du ministère de la Culture ont enregistré **32,2** millions d'entrées en 2023.
- La fréquentation des collections nationales déployées en région repart à la hausse en 2023. Les deux établissements du Louvre-Lens et de Pompidou-Metz ont accueilli, ensemble, **857 000** visiteurs.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 198-207

Monuments historiques et sites patrimoniaux

- Près de **46 000** immeubles protégés au titre des monuments historiques, dont un tiers sont classés en 2023.
- Plus de **280 000** objets mobiliers protégés.
- En 2023, la fréquentation cumulée du réseau des monuments nationaux (CMN) a atteint plus de **11,6 millions** de visiteurs.
- **258** labels « Maison des Illustres », qui ont accueilli **4,3 millions** de visiteurs en 2022.
- **5** sites français labellisés « Patrimoine européen ».
- **203** territoires, dont 123 villes et 80 pays d'art et d'histoire.
- **972** sites patrimoniaux remarquables.
- **476** jardins remarquables en janvier 2024.
- **53** biens français inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco : **44** biens et paysages culturels, **7** biens naturels et **2** biens mixtes.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 208-218

Création artistique

Arts visuels

- Le Centre national des arts plastiques (Cnap) a soutenu **205** projets pour un budget de près de **1,6** million d'euros (dont **76 %** de primo-bénéficiaires) en 2023.
- En 2023, le budget du Cnap consacré aux acquisitions à titre onéreux s'élève à plus de **1,6** million d'euros. Il a acquis **109** œuvres et prêté près de **1 500** œuvres à **133** lieux d'exposition.
- La collection des fonds régionaux d'art contemporain (Frac) rassemble plus de **35 000** œuvres de **6 000** artistes de toutes nationalités. En 2022, **6 800** œuvres d'art ont été prêtées par les Frac.
- Les grands établissements parisiens d'art moderne ou contemporain retrouvent une grande partie de leur public. En 2023, le Musée national d'art moderne a accueilli **2,6 millions** de visiteurs, le Palais de Tokyo **257 000** et la galerie du Jeu de paume **151 000** visiteurs.
- En 2022, la fréquentation des Frac s'élève à près de **1,5** million de visiteurs et celle des centres d'art à près de **1,7** million.
- **4,69** milliards d'euros de produit des ventes aux enchères en 2023.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 220-229

Billetterie du spectacle vivant

- En 2023, d'après SIBIL (système d'information billetterie), les spectacles de danse, avec **9 000** représentations identifiées, ont accueilli **2,8 millions** de spectateurs et généré **72 millions** d'euros de recettes. L'Opéra national de Paris accueille à lui seul **52 %** du public des spectacles de danse classique et baroque et génère **70 %** des recettes.
- D'après les données SIBIL complétées des données du Centre national de la musique (CNM), dans le champ de la musique, près de **45 000** concerts ont été déclarés en 2023, qui ont rassemblé **30 millions** de spectateurs et généré **1,2 milliard** d'euros de

recette de billetterie, soit plus de la moitié des recettes du spectacle vivant dans son ensemble.

- En 2023, d'après les données de SIBIL, complétées de celles de l'Association pour le soutien du théâtre privé (ASTP) pour le théâtre, **89 600** représentations de théâtre (conte et mime inclus) ont été données et **9 500** représentations de cirque, marionnettes et arts de la rue. Elles comptabilisent plus de **5 millions** de spectateurs (8 % du public) et génèrent **146 millions** d'euros (7 % des recettes).
- En 2023, d'après les données de SIBIL, complétées de celles de l'Association pour le soutien du théâtre privé (ASTP) pour le théâtre, **99 000** représentations de théâtre et arts associés ont été données qui comptabilisent plus de **15 millions** de spectateurs et génèrent **317 millions** d'euros.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 230-233

Danse

- **19** centres chorégraphiques nationaux (CCN) et **14** centres de développement chorégraphiques nationaux (CDCN) en 2024.
- Les CCN ont accueilli **174** spectacles pour **1 826** représentations, vues par **644 200** spectateurs en 2022.
- Les CDCN ont accueilli **583** spectacles et événements pour **1 106** représentations, vues par **104 200** spectateurs en 2022.
- **13** spectacles chorégraphiques, **184** représentations pour **349 300** spectateurs à l'Opéra national de Paris en 2022.
- **685** étudiants en formation dans les établissements de l'enseignement supérieur du ministère de la Culture délivrant des diplômes nationaux de danse en 2022-2023, dont 70 % de femmes.
- **325** aides ont été accordées par le ministère de la Culture aux compagnies chorégraphiques pour un montant de **12,8 millions** d'euros en 2023.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 234-241

Musique

- **127** établissements labellisés par le ministère de la Culture au 1^{er} juillet 2024 : **15** orchestres permanents labellisés, **6** opéras nationaux en région, **5** théâtres lyriques d'intérêt national, **8** centres nationaux de création musicale et **93** scènes de musiques actuelles (Smac).
- **3** établissements publics nationaux ont accueilli **346** spectacles, **834** représentations pour près de **1,3 million** de spectateurs en 2022-2023.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 242-245

Théâtre et arts associés

- **4** théâtres nationaux, **38** centres dramatiques régionaux et nationaux, **13** centres nationaux des arts de la rue et de l'espace public, **14** pôles nationaux des arts du cirque et **7** centres nationaux de la marionnette au 1^{er} juillet 2024.
- **Près de 625 000** spectateurs pour **75** spectacles et **1 440** représentations dans les 4 théâtres nationaux : la Comédie-Française, le Théâtre national de la Colline, le Théâtre national de l'Odéon et le Théâtre national de Strasbourg pour la saison 2022-2023.
- **10 100** représentations pour **2 800** spectacles et plus de **1,8 million** de spectateurs pour les structures de théâtre et arts associés labellisés en 2022.
- Théâtre privé : **56 600** représentations pour **4 400** spectacles, **7,9** millions de spectateurs pour un prix moyen de **29** euros en 2023.
- **753** aides ont été accordées par le ministère de la Culture aux compagnies théâtrales pour un montant de **30,4 millions** d'euros en 2023.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 246-251

Diffusion pluridisciplinaire

- En 2023, l'Établissement public du parc et de la Grande Halle de la Villette a accueilli plus de **2,1 millions** de spectateurs et visiteurs, dont **plus de la moitié** pour des expositions.
- **60** spectacles pour **421** représentations ont eu lieu.
- **384** jours d'ouverture d'expositions en 2023.
- **78** scènes nationales qui ont accueilli **4 725** spectacles pour un peu plus de **10 600** représentations.
- **138** scènes conventionnées d'intérêt national, dont **74** conventionnées « art et création », **43** « art en territoire » et **21** « art, enfance, jeunesse ».

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 252-256

Médias et industries culturelles

Cinéma

- Avec **298** films agréés, la production cinématographique retrouve en 2023 quasiment le niveau moyen d'avant la crise, de 2017 à 2019.
- Le financement effectif pour un film d'initiative française est en moyenne inférieur de **32 %** en 2023 à celui constaté dix ans plus tôt en euros constants.
- L'offre cinématographique en 2023 atteint le record de **9 300** films exploités dans les salles, dont **716** sont en première exclusivité.
- En 2023, la fréquentation totale atteint **180 millions** d'entrées, niveau encore inférieur de **13 %** au niveau moyen des années 2017-2019 d'avant la crise.
- **40,9 millions** de Français sont allés au cinéma en 2023, mais la proportion d'habituéés, c'est-à-dire de personnes s'y rendant au moins une fois par mois, a décliné, passant de **38 %** en 2015 à **26 %** en 2023.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 258-265

Internet

- **82 %** se connectent tous les jours à Internet en 2023.
- En 2023, **87 %** des Français sont équipés d'un smartphone et près de **3 Français sur 10** sont équipés d'une enceinte connectée.
- **87 %** des internautes français de plus de 15 ans (soit **45 millions** de personnes) ont consommé des biens culturels dématérialisés en 2023. En matière de contenus, ils ont essentiellement regardé des films (**55 %**), écouté de la musique (**50 %**) et visionné des séries télévisées (**49 %**).
- **61 %** des internautes ont payé pour accéder à des contenus culturels en ligne.
- **56 %** des internautes de 15 ans et plus déclarent disposer d'un abonnement (offre de vidéo à la demande).

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 266-271

Jeu vidéo

- **6,1 milliards** d'euros : chiffre d'affaires du total du secteur en 2023, soit **+ 10 %** en un an.
- **2,7 milliards** d'euros : chiffre d'affaires de l'édition de jeux vidéo, **- 8 %** en un an.
- **+ 72 %** : très forte hausse de la vente de consoles de jeux.
- **+ 7 %** : hausse de la vente de jeux vidéo de consoles et PC.
- **93 %** des enfants entre 10 et 17 ans et **69 %** des adultes sont joueurs de jeux vidéo.
- La part du chiffre d'affaires des jeux vidéo en support dématérialisé est de **84 %** en 2023.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 272-279

Livre et lecture publique

- La production éditoriale enregistre un recul de **5,7%** en 2023 par rapport à l'année précédente.
- En baisse de **1,4 %** en volume en 2023 par rapport à 2022, le chiffre d'affaires des éditeurs est à son niveau d'avant la crise à prix constants.
- L'édition numérique stagne à un peu moins de **10 %** du chiffre d'affaires des éditeurs depuis 2020.
- En 2022, la part du livre de poche dans les titres édités est de **24,4 %** et le poids en volume du livre d'occasion dans le marché du livre auprès de particuliers (hors scolaire) est de **18,2 %**.
- **Un Français sur deux** n'a pas acheté de livre imprimé neuf durant l'année 2023.
- En 2023, **46,5 %** des livres imprimés achetés le sont dans les grandes surfaces, **23,7 %** dans les librairies et **22,2 %** sur internet.
- En 2023, les bandes dessinées et les mangas représentent **23,2 %** des achats de livres imprimés neufs.
- **39 %** du public des bibliothèques a moins de 15 ans.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 280-289

Musique enregistrée

- **2,4 milliards** d'euros de chiffre d'affaires marchand pour la musique enregistrée en 2023 (+ 8 %).
- Marché numérique : une croissance annuelle de **13 %** depuis 2007.

- L'écoute en flux (*streaming*) représente, depuis 2018, la première source de création de valeur : **74 %** du chiffre d'affaires du secteur (dont **57 %** par abonnement et **17 %** par les revenus publicitaires).
- **94 millions** d'euros de chiffre d'affaires pour le marché du vinyle en 2023.
- Un marché très concentré : les **3** majors Universal, Sony et Warner représentent **77 %** des supports déposés au dépôt légal.
- L'écoute de la musique se concentre en France sur le pop, rock et chanson française : **46 %** du total des écoutes en *streaming* audio.
- Le rap et les musiques urbaines représentent **33 %** des titres écoutés.
- Quotas de diffusion : en 2022, les titres francophones ont représenté **35 %** de la diffusion et **53 %** des titres diffusés étaient des nouveautés.
- Dans le top 10 des albums vendus et écoutés en flux, tous sont francophones.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 290-295

Presse écrite

- En 2022, **34 200** journalistes sont titulaires de la carte de presse, dont près de 19 000 journalistes exerçant dans la presse écrite, suivis par ceux de la télévision (18 %), de la radio (10 %) et des agences de presse (8 %).
- La population des journalistes de presse écrite recule : **- 15 %** en dix ans tandis qu'il a progressé dans le secteur de la télévision (+ 9 %) ou de la radio (+ 1 %).
- En 2022, la presse quotidienne régionale (29 %) et la presse magazine (26 %) rassemblent **plus de la moitié** des effectifs des journalistes titulaires de la carte de presse. La presse spécialisée concerne **22 %** des effectifs, la presse quotidienne nationale **15 %** et la presse hebdomadaire régionale **6 %**.
- En 2023, on dénombre près de **3 900** titres de presse, dont 80 titres quotidiens. Les ventes par abonnement représentent **46 %** de la diffusion totale sur support papier et **33 %** les ventes au numéro.
- La presse écrite pèse pour **9 %** de l'ensemble des branches culturelles en 2021.
- La valeur ajoutée de la presse écrite a reculé de **18 %** lors de la dernière décennie pour s'établir à **4,5 milliards** en 2022 (en volume).
- Moins de **20 000** points de vente de la presse en 2023 (**- 30 %** depuis 10 ans).
- **195,7 millions** d'euros : montant des aides d'État à la presse, dont **60 %** sont destinés à l'aide à la diffusion de la presse papier, **28 %** au soutien à la modernisation du secteur et **13 %** au titre du pluralisme.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 296-303

Radio

- **Plus de 1 000** radios publiques et privées, **175** webradios.
- Près de **40 millions** d'auditeurs âgés de 13 ans et plus, quel que soit le support.
- **2 h 45** d'écoute quotidienne en moyenne, particulièrement pour les matinales.
- **17,6 millions** d'auditeurs de podcasts en 2022 (+ 17 % en un an).
- En 2023, on comptabilise **133 000** titres, **54 000** artistes et **7,3 millions** de diffusions.
- Le répertoire francophone apparaît stable en 2023, avec **33 %** des titres et **37 %** des diffusions parmi les diffusions de nouveautés.
- **623,40 millions** d'euros : dotation publique allouée à Radio France en 2023.
- En 2023, la radio a généré **722 millions** d'euros de recettes publicitaires.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 304-309

Télévision

- En 2023, **90 %** des foyers sont équipés en téléviseur.
- Les Français ont regardé la télévision **3 h 19** par jour en 2023 (– 7 minutes par rapport à 2022).
- Télévision à la demande : **6,5 millions** de téléspectateurs quotidiens en 2023.
- La fiction rassemble **23 %** de l'offre en volume horaire en 2023.
- **2 070** œuvres cinématographiques diffusées à la télévision en 2023.
- En 2023, les ressources publicitaires s'élèvent à **3,3 milliards** d'euros (– 3 % par rapport à 2022).
- L'audiovisuel public est doté d'un budget de **4,025 milliards** d'euros dans le projet de loi de finances pour 2024.
- La télévision linéaire représente **52 %** de l'empreinte carbone de l'audiovisuel.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 310-317

Vidéo

- **2,50 millions** d'euros : c'est le chiffre d'affaires du marché de la vidéo en 2023.
- Vidéo à la demande : **92 %** du chiffre d'affaires du marché de la vidéo.
- Vidéo physique : **8 %**.
- Le chiffre d'affaires de la vidéo à la demande en 2023 provient à **89 %** d'abonnements.
- Chiffre d'affaires de la vidéo à la demande : **+ 10 %** en 2021.
- En 2023, **53 %** des Français ont utilisé au moins une plateforme de vidéo à la demande.

Source : *Chiffres clés 2024*, Paris, Ministère de la Culture, DEPS, 2025, p. 318-324

Directrice de la publication : Amandine Schreiber,
cheffe du Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation
Responsables de la publication : Barbara Bauchat et Laura Breidt

Date de publication : avril 2025

Retrouvez l'ensemble des publications du DEPS :
<https://www.culture.gouv.fr/espace-documentation>
https://www.cairn.info/editeur.php?ID_EDITEUR=DEPS

Le DEPS n'assurant pas de diffusion physique de ses collections de synthèse, nous vous proposons
de vous informer régulièrement des parutions par message électronique.

Pour ce faire, merci de bien vouloir nous communiquer votre courriel à l'adresse
contact.deps@culture.gouv.fr

Les *Mini chiffres clés* sont un condensé de l'ouvrage *Chiffres clés 2024, statistiques de la culture et de la communication*. Ils proposent une vue d'ensemble synthétique du champ culturel en France, à partir de données issues de sources statistiques et administratives. Structurés autour de sept grands chapitres, ils présentent la morphologie de la culture (poids économique, entreprises et associations, emploi culturel...) et son financement, fournissent des informations sur les représentations et les pratiques culturelles des Français et décrivent les trois grandes branches de la culture : patrimoines, création artistique, médias et industries culturelles. Cet ouvrage offre un panorama chiffré de la diversité des filières et des activités culturelles.

Imprimé en France

ISBN 978-2-11-179312-5

