

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT CULTUREL

Les mutations profondes du secteur culturel obligent à repenser les modèles de développement. Tout concourt à ce que les artistes deviennent des entrepreneurs, qui doivent penser une stratégie économique en plus de leur vision artistique et culturelle. Quels enjeux ce phénomène pose-t-il au monde de l'art et de la culture ? Y a-t-il une posture spécifique à l'entrepreneur culturel ? Comment accompagner ce mouvement, localement et nationalement ?

En France, le secteur des industries culturelles pèse 74 Mds d'euros, emploie 1,2 millions de personnes et contribue à 4% du PIB national (source : *Ernst & Young, 1er Panorama des Industries Créatives et Culturelles en France - novembre 2013*).

Une journée proposée par la Région Languedoc-Roussillon, la DRAC Languedoc-Roussillon, le CNV, la DGMIC, Le Garage Électrique, avec le soutien de Languedoc-Roussillon Cinéma, Languedoc-Roussillon Livre et Lecture, Réseau en Scène Languedoc-Roussillon.



Entreprendre
dans la **culture**

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

10h30 Conférence

Introduction et présentation de la journée, cadrage de la notion d'entrepreneuriat culturel, les enjeux, la dynamique globale (rapport Hearn, action de la DGMIC, action du CNV, structuration du réseau MERCI...), présentation de quelques dispositifs régionaux de soutien aux entrepreneurs culturels.

Intervenants (sous réserve de modifications)

Josianne COLLERAIS (Vice-Président, Présidente de la commission culture et patrimoine au Conseil Régional du Languedoc-Roussillon)

Philippe NICOLAS (Directeur du Centre National des Variétés)

Xavier GREFFE (Professeur de sciences économiques spécialisé dans l'économie de la culture, Université Paris I Sorbonne), dernière publication : *L'artiste-entreprise* (éditions Dalloz, Paris 2012)

Patricia DAVIS (DGMIC)

Morgane VINET (Coordinatrice réseau MERCI)

Céline COMBE (Directrice du pôle REALIS / Alter'incub)

Philippe RAJOSEFA (Directeur Synersud)

14h00 Atelier 1 : Accompagner les entrepreneurs culturels (après-midi)

Quel est l'intérêt, pour une structure culturelle, d'adopter une démarche entrepreneuriale ? Quelles sont les questions à se poser pour monter un projet d'entreprise culturelle ? Comment fonder une démarche entrepreneuriale sans perdre ses valeurs culturelles, et gagner en autonomie financière et donc artistique, ou comment passer d'une logique de projet à une logique d'entreprise. Témoignages et retours d'expérience d'entreprise culturelle.

Avec (sous réserve de modifications)

- Maïa JANNEL et Florence BERNAD (compagnie Groupe Noces Danse Images)
- Bénédicte BAQUÉ (galerie CHD production)
- Jean-Pierre DUVAL (Agence Life)
- Gilles LUCATO (Transferts LR)
- Michel GERMAIN (CCI Montpellier)
- Loïc MAUGENDRE (consultant, Loïc Maugendre Conseil)

Modération : Sébastien PAULE (directeur, illusion & macadam) *Mots-Clés : Se former ; Trouver des financements ; Chercher des partenaires ; Tester son activité ; Rencontrer des professionnels de la création/reprise d'entreprise ; Porteurs de projets ; Entrepreneurs*

15h45 Atelier 2 : Accompagner les entreprises culturelles (après-midi)

Quel accompagnement spécifique et pratique des entreprises culturelles concernant les besoins en trésorerie, les sources de financement, l'accompagnement RH, le conseil juridique... Quels sont les enjeux propres aux entreprises culturelles ? Comment, pour les acteurs économiques "traditionnels" prendre en compte les spécificités des filières culturelles ? À partir d'un panorama des besoins repérés dans le champ, nous explorerons les outils, dispositifs et méthodologies d'accompagnement qui permettent de soutenir les structures culturelles dans cette démarche.

Avec (sous réserve de modifications)

- Pierrette BETTO (CNV)
- Amandine VERNIN (Las Soliles)
- Catherine BERGER (LR Set)
- Gilles ALBALAT (Ardec)
- Luc de LARMINAT (Opale – CNAR Culture)
- Frédéric LANET (Airdie)

Modération : Saadia MOHAMED (chargée de développement, La Boutique d'Écriture) *Mots-Clés : Financement bancaire ; Mécénat ; Business Plan ; Économie sociale et solidaire ; Crowdfunding ; Business Angels ; Industries culturelles ; Filières ; Numérique ; Scop ; Couveuse ; Innovation*



centre national
de la chanson des
variétés et du jazz



INFORMATIONS PRATIQUES

DÉROULÉ

10h00	Accueil participants
10h30 – 12h30	Conférence
12h30 – 14h00	Pause déjeuner
14h00 – 15h30	Atelier 1 « Accompagner les entrepreneurs culturels »
15h30	Pause
15h45 – 17h15	Atelier 2 « Accompagner les entreprises culturelles »

REPAS

Buffet du midi sur place offert par la Région Languedoc-Roussillon

INSCRIPTIONS

Le Garage Électrique
Élodie Richard : elodie@legarageelectrique.net – 04 67 58 27 48
Tarif : gratuit



LIENS UTILES

Forum Entreprendre dans la culture	www.culturecommunication.gouv.fr/entreprendredanslaculture
MERCI	http://www.entreprendre-culture.fr/
Rapport Hearn	http://www.culturecommunication.gouv.fr/Ressources/Rapports/Rapport-sur-le-developpement-de-l-entrepreneuriat-dans-le-secteur-culturel-en-France
CNV	http://www.cnv.fr
Alter'incub	http://www.alterincub.coop/
Realis	http://www.laregion-realis.fr
Transferts Ir	http://www.transferts-ir.org
LR Set	www.lrset.org
Illusion & Macadam	http://www.illusion-macadam.coop
La Boutique d'Écriture	http://laboutiquedecriture.org
ARDEC	http://www.ardeclr.org
Le Garage Électrique	http://cirlr.legarageelectrique.net
LR Cinéma	www.languedoc-roussillon-cinema.fr
Réseau en Scène Languedoc-Roussillon	www.reseauenscene.fr
LR2L	http://www.lr2l.fr/
AIRDIE	http://airdie.org/
Synersud	http://www.synersud.com
Groupe Noces Danse Images	www.groupenoces.com
CHD Production	www.chd-art-production.fr
Agence Life (JP Duval)	http://www.agence.life

